



STRUKTURA REKORDU DANYCH SEO

10/2022 (ver.15.39)

1. DANE STRUKTURALNE SEO

2. DYNAMICZNE PRZYPORZADKOWANIE SCHEMATU DANYCH SEO

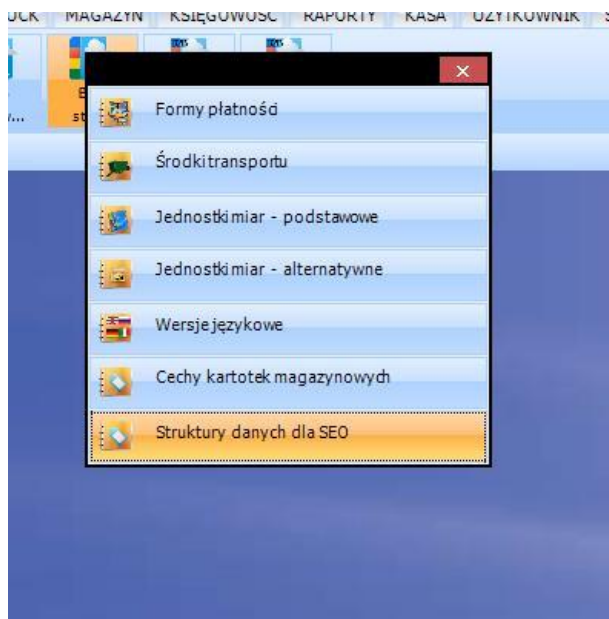
3. TEKSTY ALTERNATYWNE OBRAZÓW

4. OPISY KATEGORII

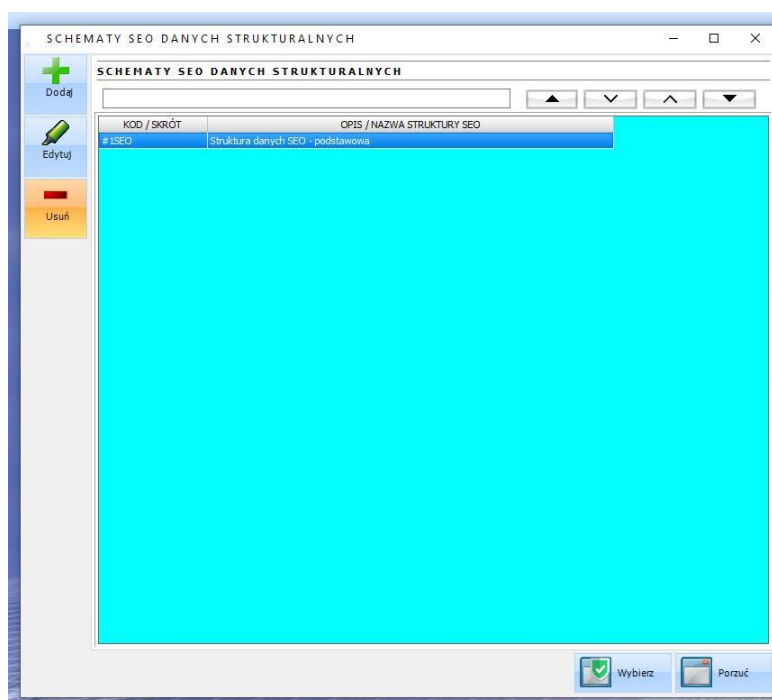


DANE STRUKTURALNE SEO

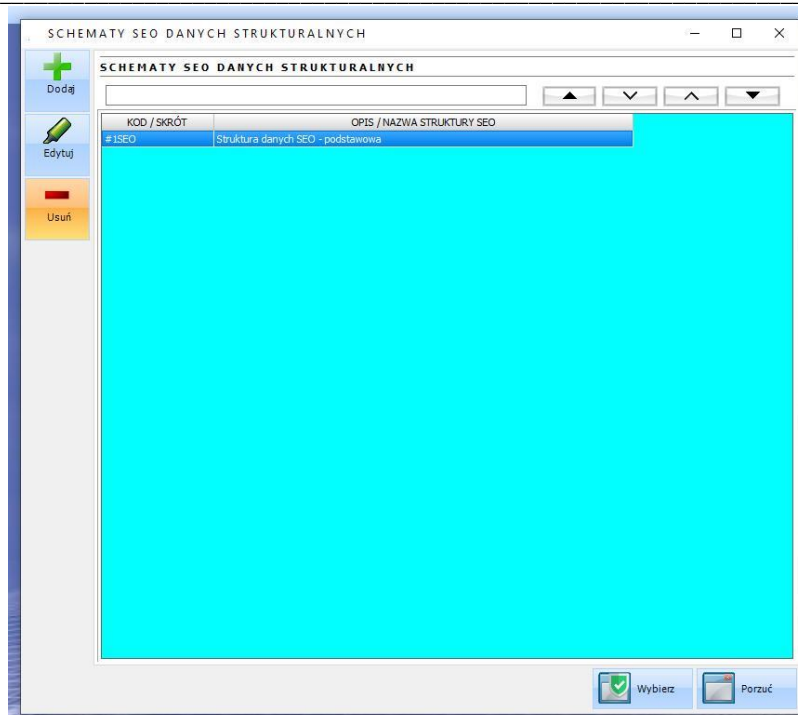
Zasada działania struktury rekordów SEO opiera się na schematach SEO, do których dostęp uzyskujemy w stałych B2B w menu głównym programu w zakładce B2B, jak pokazana na poniższym zrzucie ekranu.



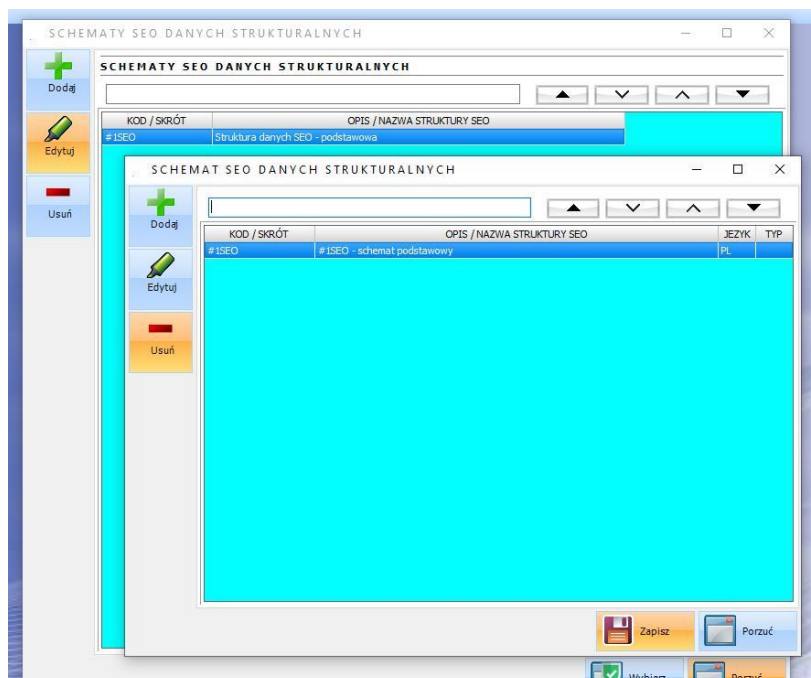
Po wybraniu z menu pozycji „Struktury danych dla SEO” na ekranie pojawi się poniżej zaprezentowane okno.



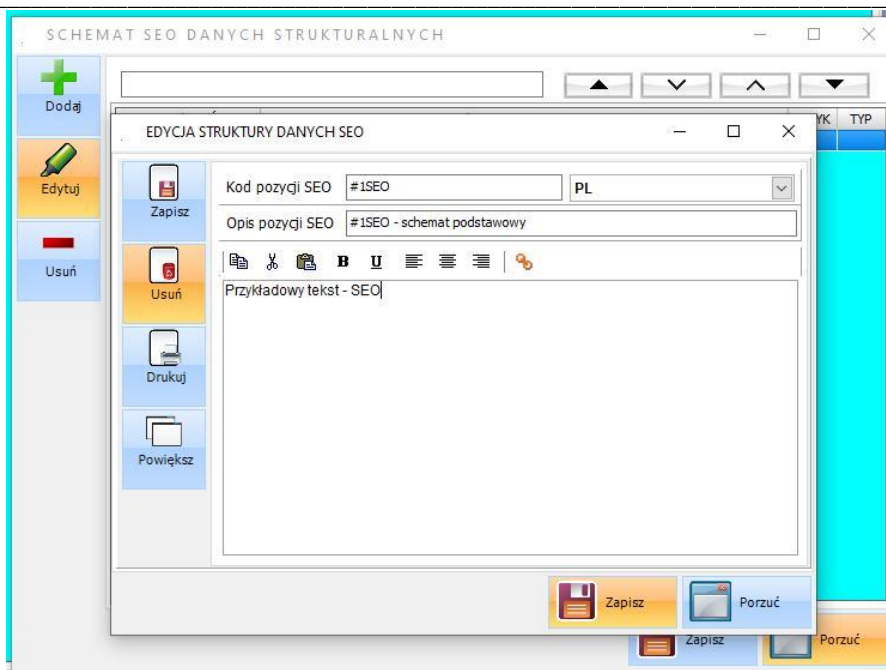
Okno to pozwala na utworzenie/edycję/usunięcie schematu SEO.



Przechodząc kolejno przez następne etapy tworzenia schematu SEO, uruchamiamy kolejne okna, do których wprowadzamy dane związane z tworzeniem struktury rekordu SEO.

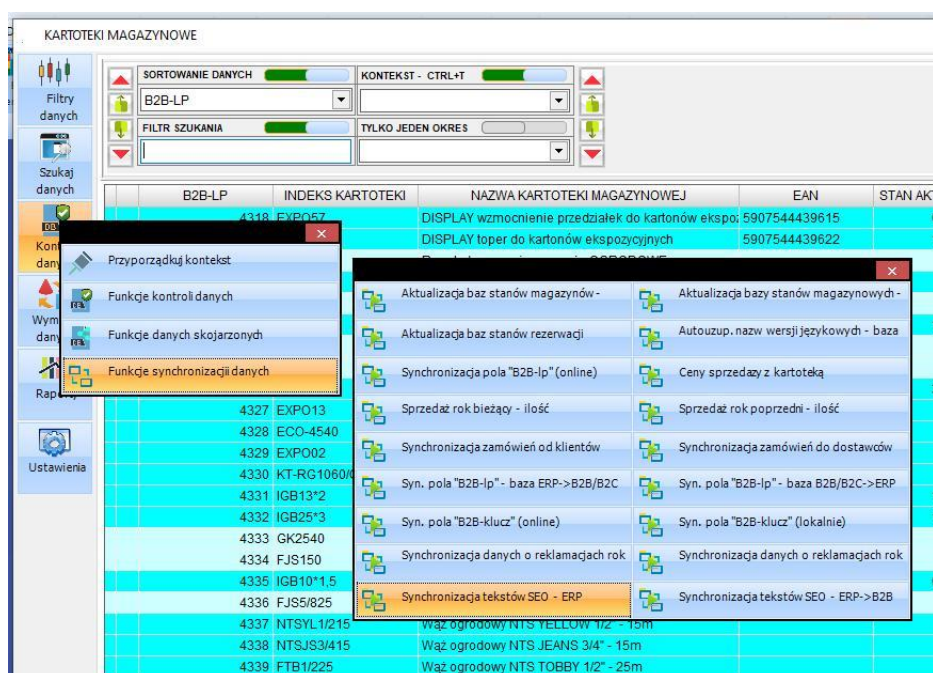


Ostatnim elementem struktury SEO jest określenie tekstu, który ma być w rekordzie danych brany pod uwagę w wybranej wersji językowej.



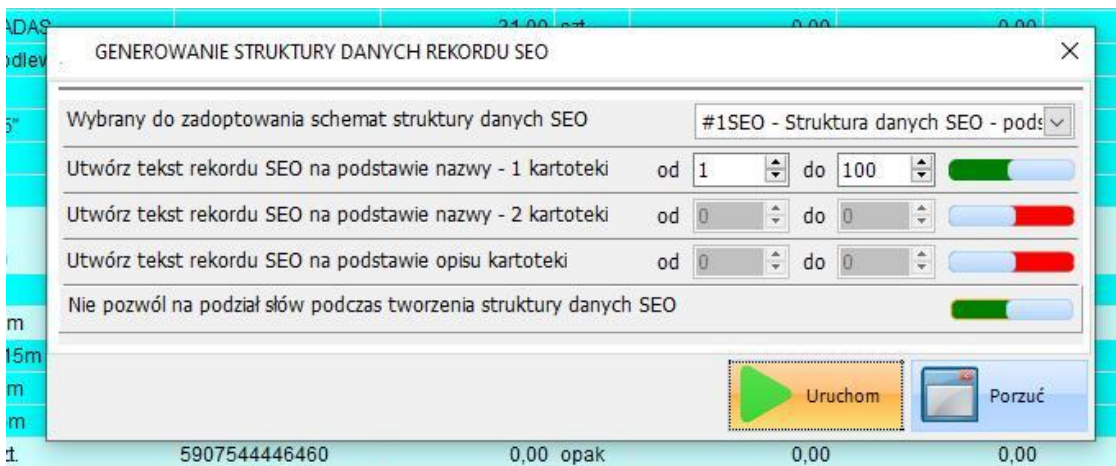
DYNAMICZNE PRZYPORZĄDKOWANIE SCHEMATU DANYCH SEO

Jeśli mamy zdefiniowany schemat struktury danych SEO, to możemy wybrany schemat danych dynamicznie przyporządkować we wszystkich kartotekach magazynowych z określeniem w jaki sposób mają zostać wygenerowane teksty, które mają zostać przypisane do rekordu danych. W tym celu w przeglądarce kartotek magazynowych używamy poniżej zaprezentowanych funkcji.



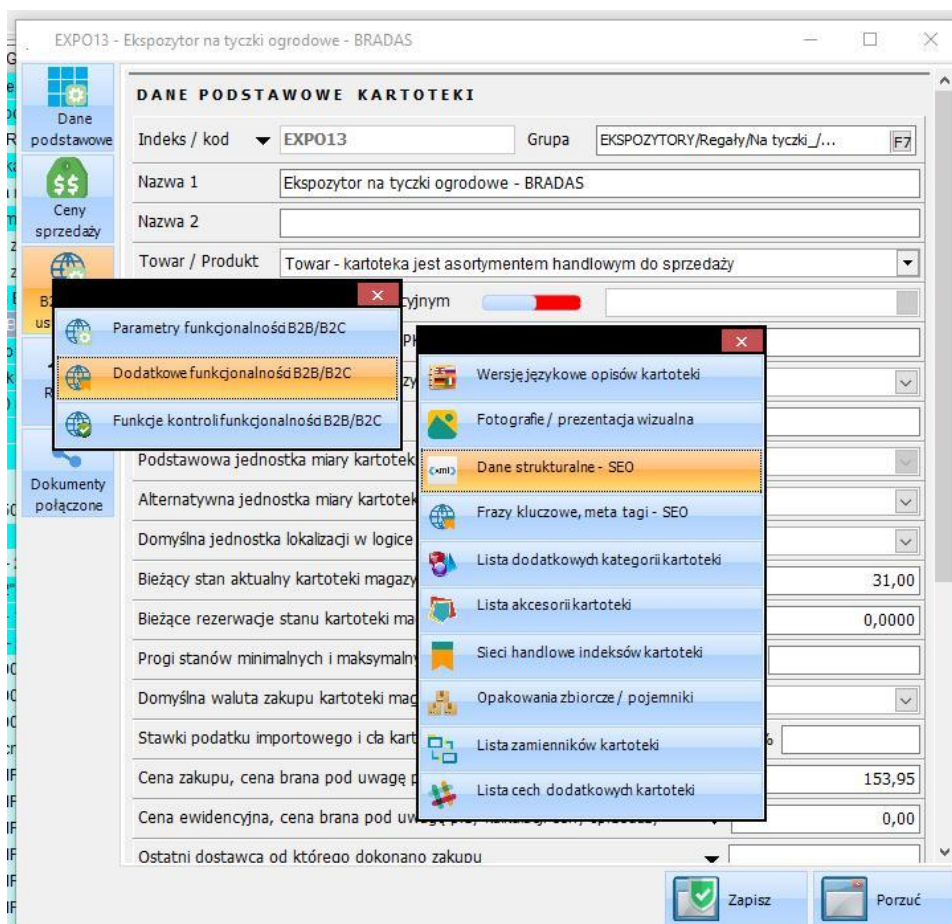


Używając funkcji „**Synchronizacja tekstów SEO- ERP**” uzyskujemy dostęp do poniżej zaprezentowanego okna pozwalającego na określenie w jaki sposób teksty struktury danych mają być wygenerowane z uwzględnieniem wersji językowych



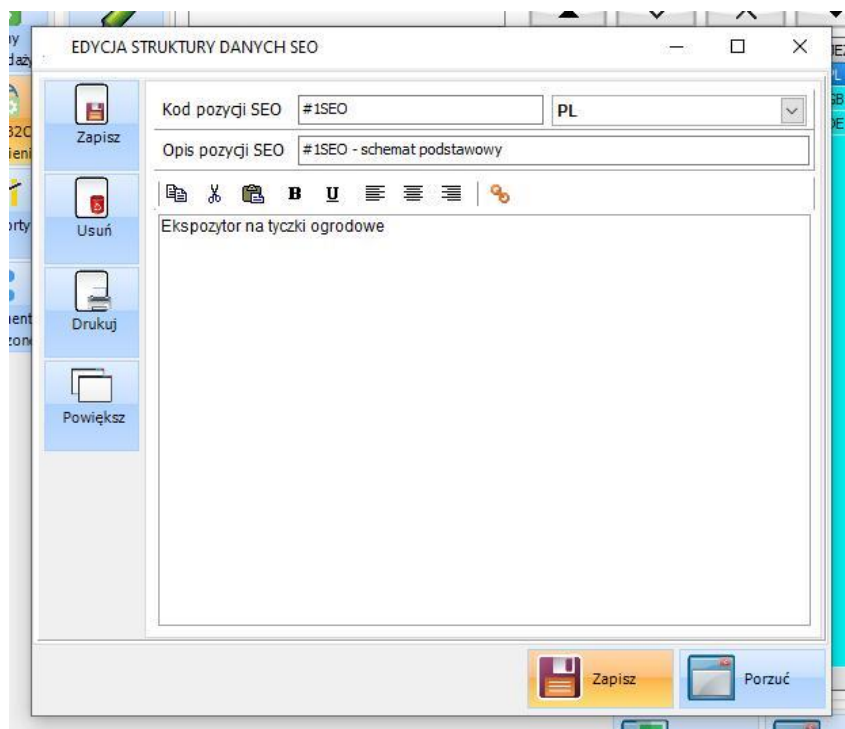
Możemy wykorzystać pokazane powyżej możliwości tworzenia tekstów struktury rekordu SEO. Można wykorzystać wszystkie możliwości lub wybrać dowolną z powyższych.

Po uruchomieniu powyższego generatora, w każdej kartotece magazynowej w zakładce jak na poniżej pokazanym zrzucie

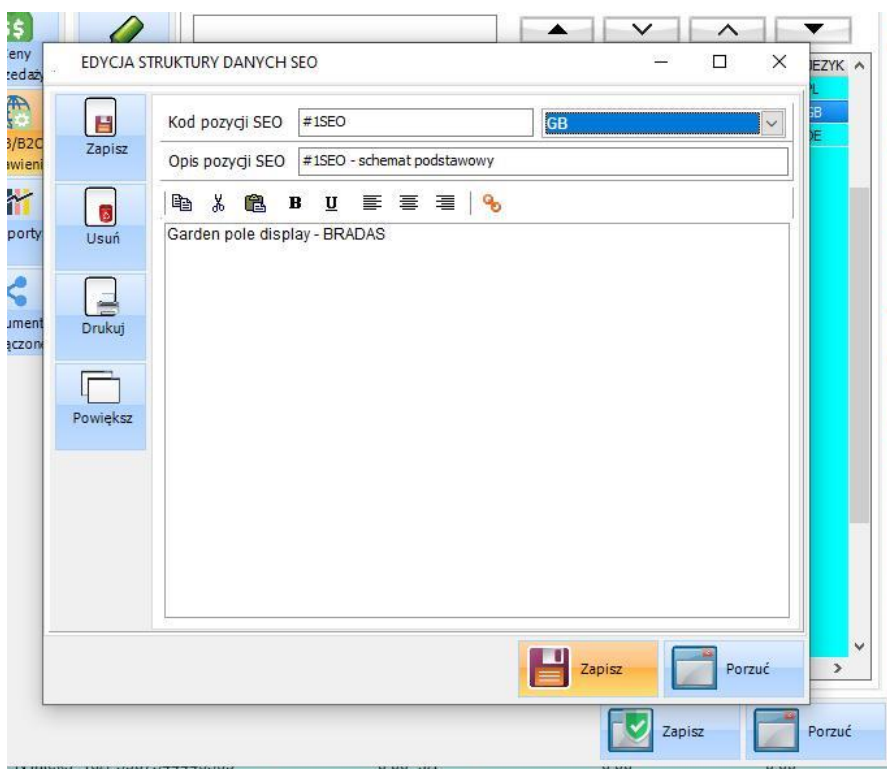




Wersja językowa - PL



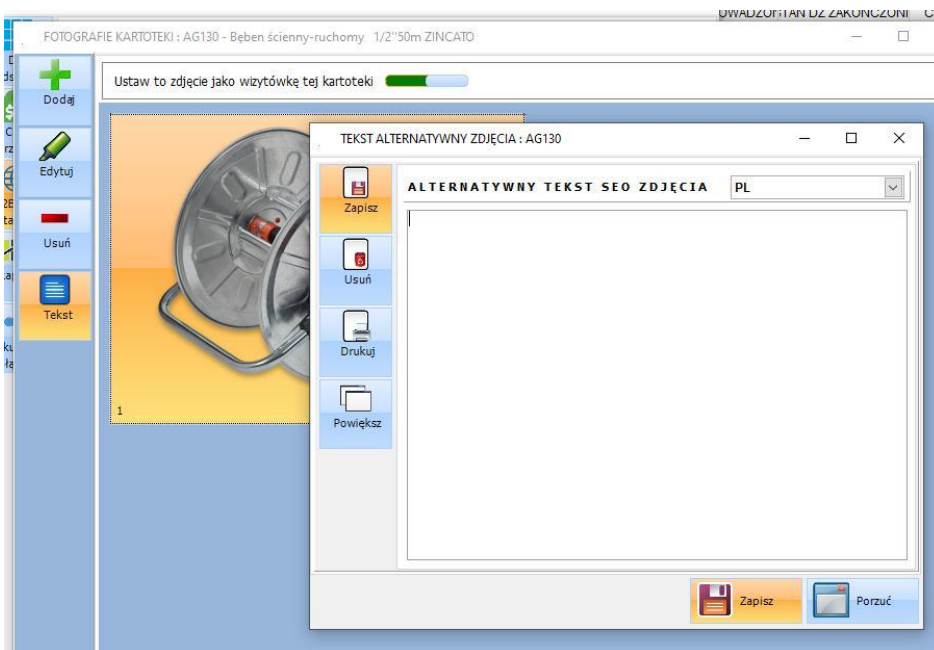
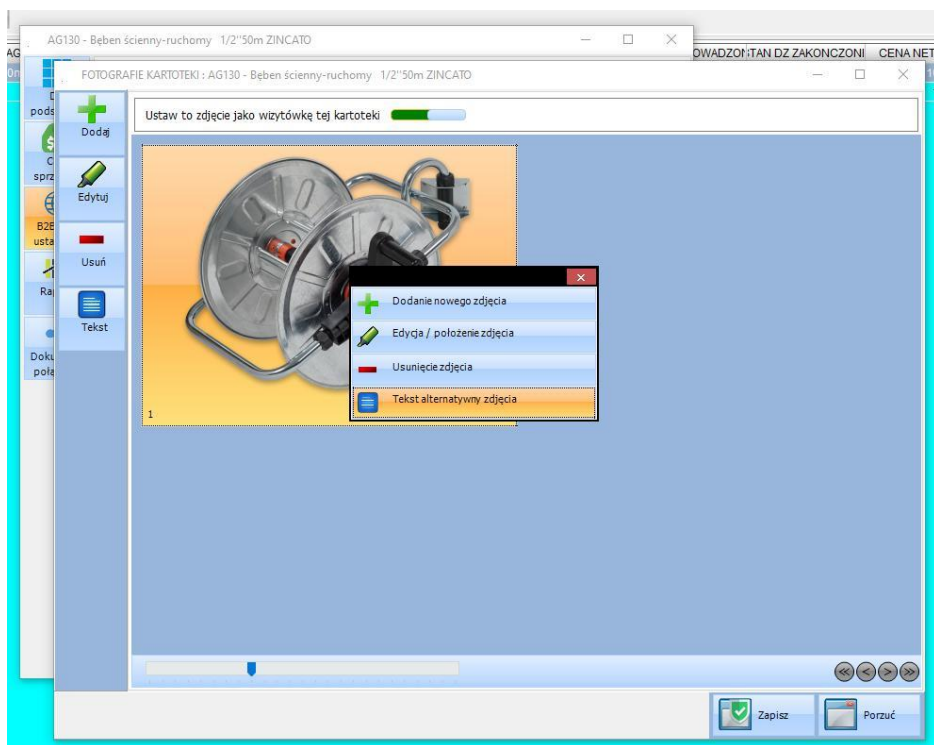
Wersja językowa - GB





TEKSTY ALTERNATYWNE OBRAZÓW

W aplicie kartoteki magazynowej dodawania fotografii, dodaliśmy dodatkową możliwość określenia tekstu alternatywnego zdjęcia, również w kontekście wersji językowych dostępnych w programie. Poniżej przedstawiamy zrzuty ekranu prezentujące opisywane możliwości dodawania / edytowania tekstów alternatywnych fotografii.





OPISY KATEGORII

Również grupy towarowe (kategorie) zostały wyposażone w dodatkowa możliwość dodawania opisów kategorii w wersjach językowych występujących w logice biznesowej rozwiązania B2B/B2C. Poniżej zrzuty ekranu okien odpowiedzialnych za tą część rozwiązania SEO zaimplementowanego w KAMELEON.ERP.

