



## STRUKTURA REKORDU DANYCH SEO

# 10/2022 (ver.15.39)

- 1. DANE STRUKTURALNE SEO
- 2. DYNAMICZNE PRZYPORZĄDKOWANIE SCHEMATU DANYCH SEO
- 3. TEKSTY ALTERNATYWNE OBRAZÓW
- 4. OPISY KATEGORII





### DANE STRUKTURALNE SEO

Zasada działania struktury rekordów SEO opiera się na schematach SEO, do których dostęp uzyskujemy w stałych B2B w menu głównym programu w zakładce B2B, jak pokazana na poniższym zrzucie ekranu.



Po wybraniu z menu pozycji "Struktury danych dla SEO" na ekranie pojawi się poniżej zaprezentowane okno.



Okno to pozwala na utworzenie/edycje/usunięcie schematu SEO.





SCHEM	MATY SEO DANYCH STRUKTURALNYCH			×
	SCHEMATY SEO DANYCH STRUKTURALNYCH		0.000	-
Dodaj				
	KOD / SKRÓT OPIS / NAZWA STRUKTURY SEO			<u>-</u>
Edutui	≢1SEO Struktura danych SEO - podstawowa			
Luytaj				
-				
Usuń				
		Wybierz	Porz	uć

Przechodząc kolejno przez następne etapy tworzenia schematu SEO, uruchamiamy kolejne okna, do których wprowadzamy dane związane z tworzeniem struktury rekordu SEO.

SCHE	MATY SEO DAN	YCH STRUKTUR	ALNYCH				
Dodaj						^	•
A K	OD / SKRÓT	c	PIS / NAZWA STRUKTURY	SEO			_
⇒1SEC	) Struktı	ira danych SEO - podsta	wowa				
	SCHEMAT SEC	DANYCH STR	UKTURALNYCH			- c	
-							
Jsuń	Dodai					^	-
	KOL	D / SKRÓT	OPIS	/ NAZWA STRUKTURY SE	0	JEZ	YK TY
		# 1320	- schemat poustawowy			PF.	
	Edytuj						
	-						
	Usuń						
					ALC: 12		
					Trains		Dorm

Ostatnim elementem struktury SEO jest określenie tekstu, który ma być w rekordzie danych brany pod uwagę w wybranej wersji językowej.



SCHEM	AT SEO DANYCH STRUKTURALNYCH — 🗆 🗙
Dogaj	EDYCJA STRUKTURY DANYCH SEO – 🗆 X YK TYP
Edytuj	Kod pozycji SEO #1SEO PL
Usuń	Opis pozycji SEO #ISEO - schemat podstawowy
	Usuń Przykładowy tekst - SEO
	Drukuj
	Powieksz
	Zapisz Porzuć
	Capisz Variation Porzuć

#### DYNAMICZNE PRZYPORZĄDKOWANIE SCHEMATU DANYCH SEO

Jeśli mamy zdefiniowany schemat struktury danych SEO, to możemy wybrany schemat danych dynamicznie przyporządkować we wszystkich kartotekach magazynowych z określeniem w jaki sposób mają zostać wygenerowane teksty, które mają zostać przypisane do rekordu danych. W tym celu w przeglądarce kartotek magazynowych używamy poniżej zaprezentowanych funkcji.

YTOT		SORTOWANIE DANYCH		KONTE	KST - CTRL+T					
Filtry	-	B2B-LP	-							
danych		FILTR SZUKANIA		TYLKO	JEDEN OKRES					
	-				<b>•</b>					
Szukaj danych		P2P I P		PTOTE		ZVNIOW	-	EAN	STANI AL	-
	-	D2D-LF 4340	EVPOST	RIUIE	DISPLAY warmochionio przedziałak		EJ pów okono: 60	EAN	STANA	Ì
103			×		DISPLAY toper do kartonów ekspozi	cvinvch	50	07544439622		f,
dany	Przyp	oorządkuj kontekst				DOWE	1.52			
A				100					×	ľ
2	Funk	cje kontroli danych		32	Aktualizaçja baz stanow magazynow -	33	Aktualizacja ba	azy stanow magazyno	wydi -	
dany 🙀	Funk	cje danych skojarzonych		94	Aktualizacja baz stanów rezerwacji	94	Autouzup, naz	w wersji językowych -	- baza	
10.	Funk	cje synchronizacjii danych		-	Synchronizacja pola "B2B-lp" (online)	-	Ceny sprzedaz	zy z kartoteką		
Rap										ľ
		4327	EXPO13	32	Sprzedaż rok bieżący - ilość	32	Sprzedaż rok p	poprzedni - ilość		
		4328	ECO-4540	Da	Synchronizacia zamówień od klientów	Da	Synchronizacia	a zamówień do dostav	ncóm	
stawienia		4329	EXPO02	46	of the the state of the state o	46	oynen on zacje			
		4330	KT-KG1000/	54	Syn. pola "B2B-lp" - baza ERP->B2B/B2C	93	Syn. pola "B2B	3-lp" - baza B2B/B2C-	>ERP	Ļ
		4337	IGB25*3	-	0	-	0	The set of a locate to be		
		4333	GK2540	12	Syn. pola B2B-klucz (online)	12	Syn. pola 626	s-kiucz (lokalnie)		
		4334	FJS150	90	Synchronizacja danych o reklamacjach rok	-	Synchronizacja	a danych o reklamacja	ach rok	
		4335	IGB10*1,5			-0				g
		4336	FJS5/825	12	Synchronizacja tekstów SEO - ERP	53	Synchronizacja	a tekstów SEO - ERP->	>B2B	
		4337	NTSYL1/215	Linnenn	Wąz ogrodowy NTS YELLOW 1/2 -	ism				
		4338	NTSJS3/415		Wąż ogrodowy NTS JEANS 3/4" - 15	m				
		4220	ETD1/996		Web a set days NTO TORRY 401 OF					





Używając funkcji "**Synchronizacja tekstów SEO- ERP**" uzyskujemy dostęp do poniżej zaprezentowanego okna pozwalającego na określenie w jaki sposób teksty struktury danych mają być wygenerowane z uwzględnieniem wersji językowych

AS	21.00 ort	[			0.00			0	00
ev :	GENEROWANIE STRUKTURY DANYCH REKORDU SEO								>
	Wybrany do zadoptowania schemat struktury danych SEO		#19	6EO - 5	Struk	ttura da	anych S	6EO - p	ods 🗸
	Utwórz tekst rekordu SEO na podstawie nazwy - 1 kartoteki	od	1	-	do	100	÷ (		
	Utwórz tekst rekordu SEO na podstawie nazwy - 2 kartoteki	od	0	*	do	0	1	2	
	Utwórz tekst rekordu SEO na podstawie opisu kartoteki	od	0	÷.	do	0			
	Nie pozwól na podział słów podczas tworzenia struktury danych	n SEO							
ł			ľ	_					
					Un	uchom		Po	rzuć
2	5907544446460 0,00 opak		i.		0,00			0	,00

Możemy wykorzystać pokazane powyżej możliwości tworzenia tekstów struktury rekordu SEO. Można wykorzystać wszystkie możliwości lub wybrać dowolną z powyższych.

Po uruchomieniu powyższego generatora, w każdej kartotece magazynowej w zakładce jak na poniżej pokazanym zrzucie

Dana	DANE FODSI	AWOWE KA	RTOTEK	I		
odstawowe	Indeks / kod 🛛 👻	EXP013		Grupa	EKSPOZYTORY/Regały/Na	a tyczki_/ F7
\$\$	Nazwa 1	Ekspozytor na	a tyczki ogro	odowe - BRADAS		
Ceny przedaży	Nazwa 2					
	Towar / Produkt	Towar - karto	teka jest as	ortymentem hand	dlowym do sprzedaży	•
B3		×	syjnym			
P	arametry funkcjonalno:	ści B2B/B2C	Pł		×	
	odatkowe funkcjonalno	sdB2B/B2C	zy 🋅	Wersję językowe	e opisów kartoteki	~
F	unkcje kontrolifunkcjo	nalności B2B/B2C		Fotografie / prez	entacja wizualna	
~	Podstawowa jedno	ostka miary kart	otek (xml)	Dane strukturalr	ne - SEO	2
okumenty ołączone	Alternatywna jedn	ostka miary kar	totek	Frazy kluczowe,	meta tagi - SEO	>
	Domyślna jednostk	a lokalizacji w k	ogice		the former and the second	~
	Bieżący stan aktua	Iny <mark>karto</mark> teki mi	agazy 🏷	LISTA OODALKOWY	Unkalegonikartoteki	31,00
	Bieżące rezerwacje	stanu kartotel	ki ma 🧖	Lista akcesorii ka	artoteki	0,0000
	Progi stanów minin	nalnych i maksy	malnı 📃	Sieci handlowe in	ndeksów kartoteki	
	Domyślna waluta z	akupu kartotek	i mag 📇	Opakowania zbio	orcze/pojemniki	~
	Stawki podatku im	por <mark>towego i c</mark> ła	a kart 🔁	Lista zamiennikó	iw kartoteki	6
	Cena zakupu, cena	i brana pod uw	agę p	Lista cech dodat	tkowych kartoteki	153,95
					an and a second a second s	





#### Wersja językowa - PL



#### Wersja językowa - GB

	Kod pozycji SEO #1SEO GB
Zapisz	Opis pozycji SEO #1SEO - schemat podstawowy
Usuń Usuń Drukuj Powieksz	BUE E E B Garden pole display - BRADAS





#### TEKSTY ALTERNATYWNE OBRAZÓW

W aplecie kartoteki magazynowej dodawania fotografii, dodaliśmy dodatkową mozliwośc określenia tekstu alternatywnego zdjęcia, również w kontekście wersji językowych dostępnych w programie. Ponizej przedstawiamy zrzuty ekranu prezentujące opisywane możliwości dodawania / edytowania tekstów alternatywnych fotografii.







#### **OPISY KATEGORII**

Również grupy towarowe (kategorie) zostały wyposazone w dodatkowa mozliwośc dodawania opisów kategorii w wersjach językowych występujących w logice biznesowej rozwiązania B2B/B2C. Ponizej zrzuty ekranu okien odpowiedzialnych za ta czesc rozwiazania SEO zaimplementowanego w KAMELEON.ERP.

001				
-			1	
Dodaj	KON	FIGURACJA GRUPY TOWAROWEJ		– 🗆 X
~	24	DANE ERP GRUPY TO	WAROWEJ	
8	Mode	el Nazwa / opis grupy towarow		Ναιναροιμαριμα
Edytuj	ERP	Grupa cabatowa epizodaży		
-	8	Demutiku are seet asmutu d		<u> </u>
Usuń	Mode B2B	el Dornysiny procent narzutu d	o przeuczenia ceny sprzedazy	0,00 %
		Grupa ma być widoczna w n	nodelu sprzedaży B2B	
×		Grupa ma być widoczna w m	nodelu sprzedaży B2C	
filtr		Charakterystyka, tekst opisu grupę towarową / kategorię modelu sprzedaży B2B/B2C	dsadasdasdasd w	
Dane			Zapisz	Porzuć
synchro				
	> REDU	KTORY, PROMMIENNIKI TAKCESO	RIA	
	REGAL	KTORY, PROMMIENNIKI TAKCESO "Y VICE BRADAS	RIA	
	REGA	KTORY, PROMMIENNIKI TAKCESU Y VICE RRADAS	RIA	
	REGAL	KTORY, PROMMIENNIKI TAKCESU Y VICE RRADAS	RIA	
odaj	KONFIGUI		RIA	
odaj	KONFIGUI	ALORY, PROMMENNIKI TAKCESU Y YICE RRADAS RACJA GRUPY TOWAROWEJ DANE B2B / B2C GRUPY T	RIA 	
odaj	KONFIGUE	ALORY, PROMMENNIKI JAKCESU Y VICE BRADAS RACJA GRUPY TOWAROWEJ DANE B2B / B2C GRUPY T Wersja językowa opisu grupy	OWAROWEJ WIELKA BRYTANIA - GB	
odaj Prtuj	KONFIGUI	RACJA GRUPY TOWAROWEJ DANE B28 / B2C GRUPY T Wersja językowa opisu grupy Nazwa / opis grupy towarowej	O W A R O W E J WIELKA BRYTANIA - GB DRIP SYSTEM - WATERING S	
daj	KONFIGUE	ALORY, PROMMENNIKI JAKCESU Y YICE RRADAS RACJA GRUPY TOWAROWEJ DANE B2B / B2C GRUPY T Wersja językowa opisu grupy Nazwa / opis grupy towarowej Pozycia grupy na liście w modek	O W A R O W E J WIELKA BRYTANIA - GB DRIP SYSTEM - WATERING S ach sorzedaży B2B / B2C	C X
odaj /tuj uń	KONFIGUE REKAU KONFIGUE Model ERP Model B2B	ACJA GRUPY TOWAROWEJ DANE B2B / B2C GRUPY T Wersja językowa opisu grupy Nazwa / opis grupy towarowej Pozycja grupy na liście w modela Charakterystyka, tekst opisujący grupę towarową / kategorię w modelu sprzedaży B2B/B2C	O W A R O W E J WIELKA BRYTANIA - GB DRIP SYSTEM - WATERING S ach sprzedaży B2B / B2C DRIP SYSTEM - WATERING S	C X SYSTEM 3 V SYSTEM
odaj Vtuj suń	KONFIGUI RECAU Model ERP Model B2B	RACJA GRUPY TOWAROWEJ DANE B2B/B2C GRUPY T Wersja językowa opisu grupy Nazwa / opis grupy towarowej Pozycja grupy na liście w modek Charakterystyka, tekst opisujący grupę towarową / kategorię w modelu sprzedaży B2B/B2C	O W A R O W E J WIELKA BRYTANIA - GB DRIP SYSTEM - WATERING S ach sprzedaży B2B / B2C DRIP SYSTEM - WATERING S	SYSTEM SYSTEM
vtuj suń	KONFIGUR Model ERP Model B2B	RACJA GRUPY TOWAROWEJ DANE B2B / B2C GRUPY T Wersja językowa opisu grupy Nazwa / opis grupy towarowej Pozycja grupy na liście w modela Charakterystyka, tekst opisujący grupę towarową / kategorię w modelu sprzedaży B2B/B2C	O W A R O W E J WIELKA BRYTANIA - GB DRIP SYSTEM - WATERING S ach sprzedaży B2B / B2C DRIP SYSTEM - WATERING S	SYSTEM
odaj	KONFIGUI REKAU Model ERP Model B2B	RACJA GRUPY TOWAROWEJ DANE B2B/B2C GRUPY T Wersja językowa opisu grupy Nazwa / opis grupy towarowej Pozycja grupy na liście w modek Charakterystyka, tekst opisujący grupę towarową / kategorię w modelu sprzedaży B2B/B2C	O W A R O W E J WIELKA BRYTANIA - GB DRIP SYSTEM - WATERING S ach sprzedaży B2B / B2C DRIP SYSTEM - WATERING S	SYSTEM 3 V SYSTEM
vtuj	KONFIGUI	ACJA GRUPY TOWAROWEJ DANE B2B / B2C GRUPY T Wersja językowa opisu grupy Nazwa / opis grupy towarowej Pozycja grupy na liście w modek Charakterystyka, tekst opisujący grupę towarową / kategorię w modelu sprzedaży B2B/B2C	O W A R O W E J WIELKA BRYTANIA - GB DRIP SYSTEM - WATERING S ach sprzedaży B2B / B2C DRIP SYSTEM - WATERING S	□ × SYSTEM 3 ▼ SYSTEM
vtuj	KONFIGUE REKAU Model ERP Model B2B	ACJA GRUPY TOWAROWEJ DANE B2B/B2C GRUPY T Wersja językowa opisu grupy Nazwa / opis grupy towarowej Pozycja grupy na liście w modek Charakterystyka, tekst opisujący grupę towarową / kategorię w modelu sprzedaży B2B/B2C	O W A R O W E J WIELKA BRYTANIA - GB DRIP SYSTEM - WATERING S ach sprzedaży B2B / B2C DRIP SYSTEM - WATERING S	SYSTEM 3 V SYSTEM
suń	KONFIGUI	ACJA GRUPY TOWAROWEJ DANE B2B / B2C GRUPY T Wersja językowa opisu grupy Nazwa / opis grupy towarowej Pozycja grupy na liście w modek Charakterystyka, tekst opisujący grupę towarową / kategorię w modelu sprzedaży B2B/B2C	O W A R O W E J WIELKA BRYTANIA - GB DRIP SYSTEM - WATERING S ach sprzedaży B2B / B2C DRIP SYSTEM - WATERING S	□ × SYSTEM 3 ▼ SYSTEM
ytuj	KONFIGUR REGAL Model ERP Model B2B	ACJA GRUPY TOWAROWEJ DANE B2B / B2C GRUPY T Wersja językowa opisu grupy Nazwa / opis grupy towarowej Pozycja grupy na liście w modek Charakterystyka, tekst opisujący grupę towarową / kategorię w modelu sprzedaży B2B/B2C	O W A R O W E J WIELKA BRYTANIA - GB DRIP SYSTEM - WATERING S ach sprzedaży B2B / B2C DRIP SYSTEM - WATERING S	□ × SYSTEM 3 ▼ SYSTEM
vtuj	KONFIGUE REGAL	ACJA GRUPY TOWAROWEJ DANE B2B/B2C GRUPY T Wersja językowa opisu grupy Nazwa / opis grupy towarowej Pozycja grupy na liście w modela Charakterystyka, tekst opisujący grupę towarową / kategorię w modelu sprzedaży B2B/B2C	O W A R O W E J WIELKA BRYTANIA - GB DRIP SYSTEM - WATERING S ach sprzedaży B2B / B2C DRIP SYSTEM - WATERING S	SYSTEM 3 SYSTEM Porzuć